

Bloki przedmiotów objętych zakresem końcowego egzaminu dyplomowego (licencjackiego) w roku akademickim 2019/2020

O zagadnieniach tematycznych do egzaminu licencjackiego decyduje wykładowca danego seminarium.

1) Blok pierwszy

Prawo autorskie i prawa pokrewne
Prawo nowych technologii a prawo autorskie
Prawo a Internet

Seminarium licencjackie: Prawo autorskie, dr Piotr Wasilewski

1. Proszę scharakteryzować przesłanki udzielenia ochrony autorskoprawnej, proszę omówić elementy twórcze w wybranych dwóch kategoriach utworów.
2. Proszę scharakteryzować zasady ochrony i korzystania z utworów zależnych; proszę omówić po dwa przykłady tradycyjnych i „nowoczesnych” postaci utworów zależnych.
3. Proszę scharakteryzować kategorie wytworów wyłączonych spod ochrony autorskoprawnej, wskazać jakie konsekwencje na gruncie praw własności intelektualnej rodzi takie wyłączenie.
4. Proszę scharakteryzować autorskie prawa osobiste, szczegółowo omówić jedną z kategorii tych praw; proszę podać przykłady wykonywania tych praw.
5. Proszę scharakteryzować autorskie prawa majątkowe, czas ich trwania, zasady dziedziczenia; proszę omówić dwie kategorie pól eksploatacji.
6. Proszę omówić zasady obrotu autorskimi prawami majątkowymi, proszę scharakteryzować elementy umowy przenoszącej autorskie prawa majątkowe lub umowy licencyjnej.
7. Proszę scharakteryzować instytucję dozwolonego użytku utworów i przedmiotów praw pokrewnych; proszę szczegółowo omówić dwie wybrane postaci dozwolonego użytku.
8. Proszę scharakteryzować prawa pokrewne, proszę omówić szczegółowo dwie wybrane kategorie tych praw.
9. Proszę scharakteryzować zasady odpowiedzialności cywilnej z tytułu naruszenia praw autorskich.
10. Proszę scharakteryzować zasady ochrony i korzystania z własnego oraz cudzego wizerunku.
11. Proszę scharakteryzować szczególne zasady ochrony utworów audiowizualnych.
12. Proszę scharakteryzować szczególne zasady ochrony programów komputerowych.
13. Co to jest organizacja radiowa lub telewizyjna (nadawca) na gruncie polskiego ustawodawstwa (proszę dokonać oceny z perspektywy ustawy o radiofonii i telewizji oraz ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych)?
14. Proszę o wskazanie przykładów korzystania z utworu na odrębnym polu eksploatacji, określonym w ustawie o prawie autorskim i prawach pokrewnych jako „publiczne udostępnianie utworu w taki sposób aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym”.
15. Co to są techniczne zabezpieczenia utworów i w jaki sposób są one chronione na gruncie polskiego ustawodawstwa?
16. Jakie cechy musi spełniać dostawca audiowizualnych usług medialnych na żądanie i jakie spoczywają na nim obowiązki w świetle przepisów ustawy o radiofonii i telewizji?
17. Jakie prawa autorskie powstają pierwotnie po stronie wydawcy lub producenta z chwilą stworzenia utworu zbiorowego (np. encyklopedii multimedialnej)?
18. Jakiego sposobu eksploatacji dotyczy tzw. obowiązkowe pośrednictwo organizacji zbiorowego zarządzania na gruncie ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych?

19. Jaka działalność wymaga uzyskania koncesji na gruncie ustawy o radiofonii i telewizji?
20. Co to są cyfrowe informacje na temat zarządzania prawami autorskimi i w jaki sposób są one chronione na gruncie polskiego ustawodawstwa?
21. Jakie przesłanki muszą zostać spełnione, aby tymczasowe zwielokrotnianie utworu, o charakterze przejściowym nie wymagało zezwolenia twórcy lub innych podmiotów uprawnionych?
22. Z kim musi zawrzeć umowę operator sieci kablowej, aby mógł legalnie reemitować utwory w swojej sieci?
23. Proszę scharakteryzować zasady składania oświadczeń woli w Internecie, w szczególności omówić formę dokumentową oraz ofertę w postaci elektronicznej.
24. Proszę scharakteryzować internetowe sposoby zawarcia umowy, omówić regulamin portalu aukcyjnego.
25. Proszę omówić zasady (warunki) wyłączenia odpowiedzialności usługodawców świadczących usługi drogą elektroniczną na gruncie przepisów ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną.
26. Proszę scharakteryzować treść praw autorskich w Internecie, ograniczenia praw autorskich w Internecie (dozwolony użytek) oraz wskazać przykłady nowych form naruszeń praw autorskich typowych dla środowiska on-line.
27. Proszę omówić zasady ochrony domen internetowych (w tym odpowiedzieć, czy istnieje prawo do domeny "jako takiej" oraz czy domena może zostać zarejestrowana jako znak towarowy).
28. Proszę omówić podstawowe zasady rozstrzygania sporów o domeny na drodze polubownej na przykładzie Sądu Polubownego ds. Domen Internetowych oraz wskazać jakie są różnice z dochodzeniem roszczeń o naruszenie praw w wyniku rejestracji i używania domeny na tradycyjnej drodze sądowej.
29. Proszę scharakteryzować czym jest spamming, wskazać definicję informacji handlowej oraz omówić zasady odpowiedzialności z tytułu wysyłania niezamówionej informacji handlowej.
30. Proszę omówić czym jest reklama kontekstowa, jak kwalifikowane jest używanie cudzych oznaczeń odróżniających w tzw. meta tags, słowach kluczowych z punktu widzenia ochrony znaków towarowych oraz ustawy o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji w tym przepisów dotyczących reklamy wprowadzającej w błąd.
31. Proszę scharakteryzować status prasy w Internecie, wskazać, które postacie działalności informacyjnej prowadzonej w Internecie będą kwalifikowane jako prasa, jako dziennik.
32. Proszę omówić tzw. przestępstwa komputerowe i zasady odpowiedzialności z tytułu ich popełnienia.
33. Proszę omówić zasady ochrony baz danych, wyjaśnić zakres pojęcia baza danych.
34. Proszę scharakteryzować zmiany, które wprowadza dyrektywa Parlamentu Europejskiego i Rady w sprawie praw autorskich na jednolitym rynku cyfrowym (COM(2016)0593 – 2016/0280 (COD)).

Seminarium licencjackie: Prawo autorskie, dr Michał Wyrwiński

1. Proszę scharakteryzować przesłanki udzielenia ochrony autorskoprawnej, proszę omówić elementy twórcze w wybranych dwóch kategoriach utworów.
2. Proszę scharakteryzować zasady ochrony i korzystania z utworów zależnych; proszę omówić po dwa przykłady tradycyjnych i „nowoczesnych” postaci utworów zależnych.
3. Proszę scharakteryzować kategorie wytworów wyłączonych spod ochrony autorskoprawnej, wskazać jakie konsekwencje na gruncie praw własności intelektualnej rodzi takie wyłączenie.
4. Proszę scharakteryzować autorskie prawa osobiste, szczegółowo omówić jedną z kategorii tych praw; proszę podać przykłady wykonywania tych praw.
5. Proszę scharakteryzować autorskie prawa majątkowe, czas ich trwania, zasady dziedziczenia; proszę omówić dwie kategorie pól eksploatacji.
6. Proszę omówić zasady obrotu autorskimi prawami majątkowymi, proszę scharakteryzować elementy umowy przenoszącej autorskie prawa majątkowe lub umowy licencyjnej.
7. Proszę scharakteryzować instytucję dozwolonego użytku utworów i przedmiotów praw pokrewnych; proszę szczegółowo omówić dwie wybrane postaci dozwolonego użytku.
8. Proszę scharakteryzować prawa pokrewne, proszę omówić szczegółowo dwie wybrane kategorie tych praw.

9. Proszę scharakteryzować zasady odpowiedzialności cywilnej z tytułu naruszenia praw autorskich.
10. Proszę scharakteryzować zasady ochrony i korzystania z własnego oraz cudzego wizerunku.
11. Kto nabywa w sposób pierwotny autorskie prawa majątkowe do programu komputerowego?
12. Co to jest organizacja radiowa lub telewizyjna (nadawca) na gruncie polskiego ustawodawstwa (proszę dokonać oceny z perspektywy ustawy o radiofonii i telewizji oraz ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych)?
13. Proszę o wskazanie przykładów korzystania z utworu na odrębnym polu eksploatacji, określonym w ustawie o prawie autorskim i prawach pokrewnych jako „publiczne udostępnianie utworu w taki sposób aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym”.
14. Co to są techniczne zabezpieczenia utworów i w jaki sposób są one chronione na gruncie polskiego ustawodawstwa?
15. Jakie cechy musi spełniać dostawca audiowizualnych usług medialnych na żądanie i jakie spoczywają na nim obowiązki w świetle przepisów ustawy o radiofonii i telewizji?
16. Jakie prawa autorskie powstają pierwotnie po stronie wydawcy lub producenta z chwilą stworzenia utworu zbiorowego (np. encyklopedii multimedialnej)?
17. Jakiego sposobu eksploatacji dotyczy tzw. obowiązkowe pośrednictwo organizacji zbiorowego zarządzania na gruncie ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych?
18. Jaka działalność wymaga uzyskania koncesji na gruncie ustawy o radiofonii i telewizji?
19. Jakie uprawnienia, wynikające z ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, przysługują legalnemu użytkownikowi programu komputerowego?
20. Co to są cyfrowe informacje na temat zarządzania prawami autorskimi i w jaki sposób są one chronione na gruncie polskiego ustawodawstwa?
21. Jakie przesłanki muszą zostać spełnione, aby tymczasowe zwielokrotnianie utworu, o charakterze przejściowym nie wymagało zezwolenia twórcy lub innych podmiotów uprawnionych?
22. Z kim musi zawrzeć umowę operator sieci kablowej, aby mógł legalnie reemitować utwory w swojej sieci?
23. Proszę scharakteryzować zasady składania oświadczeń woli w Internecie, w szczególności omówić formę dokumentową oraz podpis elektroniczny.
24. Proszę scharakteryzować internetowe sposoby zawarcia umowy, omówić regulamin portalu aukcyjnego.
25. Proszę omówić zasady (warunki) wyłączenia odpowiedzialności usługodawców świadczących usługi drogą elektroniczną na gruncie przepisów ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną.
26. Proszę scharakteryzować treść praw autorskich w Internecie, ograniczenia praw autorskich w Internecie (dozwolony użytek) oraz wskazać przykłady nowych form naruszeń praw autorskich typowych dla środowiska on-line.
27. Proszę omówić zasady ochrony domen internetowych (w tym odpowiedzieć, czy istnieje prawo do domeny "jako takiej" oraz czy domena może zostać zarejestrowana jako znak towarowy).
28. Proszę omówić podstawowe zasady rozstrzygania sporów o domeny na drodze polubownej na przykładzie Sądu Polubownego ds. Domen Internetowych oraz wskazać jakie są różnice z dochodzeniem roszczeń o naruszenie praw w wyniku rejestracji i używania domeny na tradycyjnej drodze sądowej.
29. Proszę scharakteryzować czym jest spamming, wskazać definicję informacji handlowej oraz omówić zasady odpowiedzialności z tytułu wysyłania niezamówionej informacji handlowej.
30. Proszę omówić czym jest reklama kontekstowa, jak kwalifikowane jest używanie cudzych oznaczeń odróżniających w tzw. meta tags, słowach kluczowych z punktu widzenia ochrony znaków towarowych oraz ustawy o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji w tym przepisów dotyczących reklamy wprowadzającej w błąd.
31. Proszę scharakteryzować zasady ochrony danych osobowych w tym w szczególności podać definicję danych osobowych, wskazać czy adres e-mail jest daną osobową oraz omówić zasady zabezpieczania danych osobowych wykorzystywanych przy użyciu sieci informatycznych.
32. Proszę scharakteryzować status prasy w Internecie, wskazać, które postacie działalności informacyjnej prowadzonej w Internecie będą kwalifikowane jako prasa, jako dziennik.
33. Proszę omówić tzw. przestępstwa komputerowe i zasady odpowiedzialności z tytułu ich popełnienia.
34. Proszę omówić zasady ochrony baz danych, wyjaśnić zakres pojęcia baza danych.

2) Blok drugi

Prawo patentowe, ochrona wzorów użytkowych

Prawo znaków towarowych

Prawo wzorów przemysłowych

Komercjalizacja własności intelektualnej i transfer technologii

3) Blok trzeci

Ochrona konkurencji

Zwalczanie nieuczciwej konkurencji

Ochrona konsumentów

Seminarium licencjackie: Prawo własności przemysłowej, dr Marcin Balicki

1. Pierwszeństwo do uzyskania patentu, prawa ochronnego i prawa z rejestracji.
2. Podmiot praw do uzyskania patentu, prawa ochronnego i prawa z rejestracji.
3. Pojęcie wynalazku i przesłanki zdolności patentowej.
4. Zakres (przedmiotowy, czasowy, terytorialny) i treść patentu.
5. Naruszenie patentu.
6. Ograniczenia patentu.
7. Przeniesienie patentu, prawa ochronnego i prawa z rejestracji.
8. Licencje w prawie własności przemysłowej.
9. Pojęcie wzoru użytkowego i przesłanki zdolności ochronnej wzorów użytkowych.
10. Pojęcie wzoru przemysłowego i przesłanki zdolności rejestracyjnej.
11. Zasada kumulacji podstaw ochrony w prawie własności przemysłowej na przykładzie wzornictwa przemysłowego.
12. Ochrona znaków towarowych i wzorów przemysłowych w Unii Europejskiej.
13. Pojęcie i funkcje znaku towarowego.
14. Bezwzględne przeszkody rejestracji znaku towarowego.
15. Względne przeszkody rejestracji znaku towarowego.
16. Zakres, treść i naruszenie prawa ochronnego na znak towarowy.
17. Ograniczenia treści prawa ochronnego na znak towarowy.
18. Odpowiedzialność cywilnoprawna za naruszenie praw własności przemysłowej.
19. Odpowiedzialność karna za naruszenie praw własności przemysłowej.
20. Ochrona niezarejestrowanych oznaczeń używanych w obrocie gospodarczym (firma, oznaczenie przedsiębiorstwa, znak towarowy niezarejestrowany).
21. Nieuczciwe naśladownictwo postaci produktu.
22. Ochrona tajemnicy przedsiębiorstwa w u.z.n.k.
23. Wyczerpanie praw własności przemysłowej.
24. Pojęcie komercjalizacji i transferu technologii.
25. Własność wyników badań.
26. Ustawowy tryb komercjalizacji wyników badań naukowych i prac rozwojowych.
27. Podział korzyści z komercjalizacji.
28. Spółki celowe, spółki spin-off.

29. Struktura organizacyjna uczelni wspierająca procesy komercjalizacji.
30. Zarządzanie wiedzą w projektach realizowanych w Programie Horyzont 2020.

Seminarium licencjackie: Prawo konkurencji. Prawo własności przemysłowej, dr Dariusz Kasprzycki

1. Zwalczenie nieuczciwej konkurencji i prawo antymonopolowe jako składowe prawa konkurencji.
2. Pojęcie przedsiębiorcy na gruncie prawa konkurencji.
3. Pojęcie rynku właściwego.
4. Porozumienia ograniczające konkurencję.
5. Nadużywanie pozycji dominującej.
6. Naruszenie zbiorowych interesów konsumentów.
7. Pojęcie czynu nieuczciwej konkurencji.
8. Rola i funkcje klauzuli generalnej w uznk.
9. Ochrona oznaczeń przedsiębiorstwa.
10. Ochrona tajemnicy przedsiębiorstwa w uznk.
11. Nieuczciwe naśladownictwo postaci produktu.
12. Reklama jako czyn nieuczciwej konkurencji, w tym spamming.
13. Roszczenia w ustawie o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji.
14. Przesłanki patentowalności.
15. Szczególne kategorie wynalazków (implementowane przy pomocy komputera, biotechnologiczne, farmaceutyki).
16. Nabycie prawa do uzyskania patent.
17. Dodatkowe świadectwo ochronne.
18. Ograniczenia wyłączności patentowej.
19. Przeniesienie i licencje w prawie patentowym.
20. Tryby uzyskania patent.
21. Pojęcie znaku towarowego.
22. Względne i bezwzględne przeszkody rejestracji znaku towarowego.
23. Zakres, treść i naruszenie prawa ochronnego na znak towarowy.
24. Ograniczenia treści prawa ochronnego na znak towarowy.
25. Przesłanki ochrony wzoru przemysłowego.
26. Podstawowa charakterystyka wzorów użytkowych.
27. Wyczerpanie w prawie własności przemysłowej.
28. Odpowiedzialność za naruszenie praw własności przemysłowej.
29. Komercjalizacja wyników badań ze szczególnym uwzględnieniem transferu wiedzy z uczelni do przemysłu.
30. Własność wyników badań.

4) Blok czwarty

Prawo prasowe, radiofonii i telewizji
Ochrona danych osobowych. Ochrona prywatności
Prawo a Internet

Seminarium licencjackie: Prawo mediów, dr Jakub Chwalba

1. Pojęcie prasy w ustawie Prawo prasowe. Prasa w Internecie.
2. „Dziennik” i „czasopismo” w świetle ustawy Prawo prasowe.
3. „Redaktor naczelny” w ustawie Prawo prasowe.
4. Tajemnica dziennikarska.
5. Zasady dotyczące sprawozdawczości sądowej w ustawie Prawo prasowe.
6. Obowiązek autoryzacji.
7. Zasady odpowiedzialności cywilnej za naruszenie prawa spowodowane opublikowaniem materiału prasowego.
8. Obowiązek publikowania sprostowań. Przyczyny odmowy publikacji sprostowania.
9. Zasady rejestracji tytułów prasowych.
10. Krytyka prasowa.
11. Działalność środków masowego komunikowania a karnoprawna ochrona czci (zniesławienie i zniewaga).
12. Reklama ukryta w przepisach prawa (ustawa Prawo prasowe, ustawa o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji, ustawa o świadczeniu usług drogą elektroniczną, ustawa o radiofonii i telewizji).
13. Nieuczciwa reklama w ustawie o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji.
14. Czym jest reklama kontekstowa? Jak kwalifikowane jest używanie cudzych oznaczeń odróżniających w tzw. *meta tags*, słowach kluczowych z punktu widzenia ochrony znaków towarowych oraz ustawy o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji w tym przepisów dotyczących reklamy wprowadzającej w błąd.
15. Proszę omówić zasady ochrony baz danych, wyjaśnić zakres pojęcia baza danych.
16. Zasady składania oświadczeń woli w Internecie. Forma dokumentowa i podpis elektroniczny.
17. Proszę scharakteryzować internetowe sposoby zawarcia umowy, omówić regulamin portalu aukcyjnego.
18. Wyłączenia odpowiedzialności usługodawców w ustawie o świadczeniu usług drogą elektroniczną.
19. Proszę scharakteryzować czym jest spamming, wskazać definicję informacji handlowej oraz omówić zasady odpowiedzialności z tytułu wysyłania niezamówionej informacji handlowej.
20. Zasady ochrony domen internetowych. Czy istnieje prawo do domeny „jako takiej”? Czy domena może zostać zarejestrowana jako znak towarowy?
21. Proszę omówić tzw. przestępstwa komputerowe i zasady odpowiedzialności z tytułu ich popełnienia.
22. Prawo do prywatności i jego ochrona.
23. Podmiot danych, administrator danych, procesor, odbiorca danych osobowych.
24. Dokumentacja przetwarzania danych osobowych.
25. Rejestracja zbiorów danych osobowych.
26. Administrator bezpieczeństwa informacji (ABI).
27. Podstawy przetwarzania danych osobowych. Kiedy i jak pytać o zgodę?
28. Polityka prywatności.
29. Odpowiedzialność administratora danych osobowych i procesora.
30. Przetwarzanie danych osobowych w ramach świadczenia usług drogą elektroniczną.