

M. Brożyna

„Konsumenckie prawo do odwołania umowy” – streszczenie.

Celem pracy jest wskazanie ustawowych przypadków, w których konsumentowi przysługuje bezwarunkowe prawo do odwołania umowy bez podawania przyczyny, wyjaśnienie przesłanek podmiotowych i przedmiotowych tego uprawnienia, motywów i celowości jego wprowadzenia do systemu prawnego. Główny cel pracy jest dokonanie wszechstronnej analizy dogmatycznej konstrukcji konsumenckiego prawa do odwołaniu umowy oraz skutków jego wykonania. W ramach głównego celu omówione zostały funkcje przedmiotowego uprawnienia, sposób jego wykonania oraz umiejscowienie w systemie prawa prywatnego. Ponadto została podjęta próba odpowiedzi na pytanie, czy konsumenckie prawo do odwołania umowy można pogodzić z zasadą *pacta sunt servanda*.

Praca składa się z siedmiu rozdziałów, po których dodane zostały wykaz skrótów oraz bibliografia.

Rozdział pierwszy obejmuje informacje dotyczące celów pracy, jej zakresu, wykorzystanej metody badawczej oraz uwagi terminologiczne.

Drugi rozdział zawiera analizę kompetencji Unii Europejskiej w zakresie harmonizacji prawa prywatnego oraz w szczególności prawa konsumenckiego. Kompetencje te zostały przedstawione w perspektywie historycznej i poddane analizie funkcjonalnej. Ponadto w tej części pracy wyjaśnione zostały pojęcia europejskiego prawa prywatnego, prawa ochrony konsumenckiej, umowy konsumenckiej oraz przedstawiono ewolucję pojęcia konsumenta w prawie pochodnym Unii Europejskiej.

Trzeci rozdział stanowi obszerną analizę podmiotowej strony konsumenckiego prawa do odwołania umowy, czyli pojęcia konsument oraz przedsiębiorca. W rozdziale wskazane zostały różnice pomiędzy prawem polskim a wymogami dyrektywalnymi oraz zostały zaproponowane możliwe sposoby redukcji tej dysharmonii.

Czwarty rozdział dotyczy charakteru prawnego, funkcji oraz możliwych sposobów racjonalizacji konsumenckiego prawa do odwołania umowy. Przedmiotowe uprawnienie zostało zaprezentowane w świetle innych podobnych do niego uprawnień, aby w ten sposób wskazać jego miejsce w systemie prawa prywatnego. Ponadto rozdział ten obejmuje obszerną analizę historyczną oraz dogmatyczną praw kształtujących, a osiągnięte wyniki zostały wykorzystane do opisu konsumenckiego prawa do odwołania umowy.

Piąty rozdział traktuje o powstaniu i wykonaniu przedmiotowego uprawnienia przez konsumenta. W tej części pracy poruszone są zagadnienia dotyczące momentu powstania

uprawnienia, jego wpływu na istniejący stosunek zobowiązaniowy, sposobu wykonania uprawnienia, terminu jego przysługiwania. Poza tym przedstawione zostały szczegółowe zagadnienia związane z wykonaniem prawa do odwołania umowy, czyli możliwości odwołania części umowy, posłużenia się pełnomocnikiem, cesji wierzytelności, kumulatywnego przystąpienia do długu oraz wielości podmiotów uprawnionych do wykonania przedmiotowego uprawnienia.

Rozdział szósty zawiera analizę skutków wykonania konsumenckiego prawa do odwołania umowy. W pierwszej kolejności omówiona została kwestia wpływu odwołania umowy na całokształt stosunku zobowiązaniowego. W pracy zostało zajęte stanowisko o prospektywnym i wyłącznie obligacyjnym skutku konsumenckiego prawa do odwołania umowy przez konsumenta. Następnie przedstawiono szczegółowe skutki wykonania przedmiotowego uprawnienia dla stron stosunku zobowiązaniowego. Na końcu rozdziału prezentowana jest tematyka rozszerzonego skutku odwołania umowy, czyli zagadnienia umów wiązanych i umów dodatkowych.

Rozdział siódmy pracy zawiera wyniki przeprowadzonych badań, tezy i wnioski.

M. Brojda
22.06.2018