

**Streszczenie rozprawy doktorskiej pt. „Zakaz reklamy aptek i ich działalności – teoria i praktyka” mgr Joanny Wiszniewskiej**

Celem rozprawy jest analiza normy zakazującej reklamy aptek i ich działalności. Podstawowym problemem tej regulacji zdaje się być brak definicji legalnej pojęcia „reklamy aptek i ich działalności”. Prowadzi to do ekstensywnej wykładni normy, co nie sprzyja pewności obrotu prawnego. Sposób wprowadzenia art. 94a Prawa farmaceutycznego oraz praktyka jego stosowania przez organy nadzoru farmaceutycznego oraz sądy administracyjne nie były dotychczas przedmiotem pogłębionej refleksji w doktrynie.

Rozprawę rozpoczyna wprowadzenie w ogólne zagadnienia związane z reklamą, z naciskiem na odróżnienie jej od innych rodzajów działań marketingowych. Kolejny rozdział dotyczy regulacji prawnych związanych z reklamą oraz możliwości oceny skuteczności zakazów reklamy w kontekście zakładanych celów. Rozdział trzeci poświęcony został teoretycznym aspektom zakazu reklamy aptek i ich działalności, w tym genezie regulacji. Kolejny rozdział pracy koncentruje się na praktyce stosowania art. 94a Prawa farmaceutycznego. Obejmuje on krytyczny wybór orzecznictwa wojewódzkich inspektorów farmaceutycznych, Głównego Inspektora Farmaceutycznego, WSA w Warszawie oraz NSA. W piątym rozdziale omówione zostały kontrowersje związane z przedmiotowym zakazem. Rozważania podsumowuje ocena zakazu reklamy aptek i ich działalności oraz postulaty *de lege ferenda* w zakresie zmiany regulacji.

17.02.2017

Joanna Wiszniewska